

TRR

Starta företag

RESULTAT FRÅN TRRs
STARTA EGET-UNDERSÖKNING
2020/2021



Innehåll

3 TRRs expertis ger kraft till företagandet →

Lennart Hedström, VD, TRR

5 Guidar till välgrundat beslut →

Paul Garside och Stefan Jonsson, TRRs starta eget-specialister

7 Träffa tre av företagarna →

8 Ursula Hultkvist Bengtsson →

10 Anders Windt →

12 Kajsa Ekemar Ericsson →

15 Metod: Så gjordes undersökningen →

Så gjordes undersökningen.

16 Resultat →

Fakta ur undersökningen.



TRRs expertis ger kraft till nöjda företagare

SEDAN 1980 HAR TRR stöttat cirka 1 000 tjänstemän per år att starta företag. Att vi med vår samlade arbetslivsexpertis stärker så många blivande företagare från idé till ett välgrundat beslut gör mig oerhört stolt och glad.

Vår vision är att "öppna dörrar till framtidens arbetsliv" på en hållbar arbetsmarknad som präglas av en sund rörlighet. Att Sverige varje år får fler entreprenörer bidrar till just det: en mer dynamisk, sund och rörlig arbetsmarknad.

Den som blir uppsagd från en anställning kan välja olika vägar att gå vidare i sitt yrkesliv. För den som funderar på att starta företag är det flera parametrar som vägs in i beslutet: en affärsidé som håller, en realistisk budget, potentiella kunder och viljan att driva sig själv. TRR finns med och stöttar längs hela vägen.

GENOM ÅREN har "våra" företagare visat sig bli sunda företagare. Resultatet av vår undersökning visar att nära 90 procent är nöjda med tillvaron som företagare och drygt hälften säger att de ser potential till tillväxt. Vi vet att våra digitala verktyg och kloka rådgivare specialiserade på att starta företag bidrar till livskraftiga företag runt om i landet.



FOTO: TORBJÖRN PERSSON

I den här undersökningen har vi tittat närmare på vilka som startar företag, deras bakgrund, i vilka branscher de verkar och hur det går. Här finns inspirerande berättelser från några av de tjänstemän som startat företag, goda råd och mer om hur vi på TRR bidrar.

JAG ÄR STOLT över att TRR är delaktiga till svenskt företagande genom vår samlade arbetslivsexpertis och effektivt stöd från idé till beslut.

LENNART HEDSTRÖM
VD, TRR



Man kan lära sig det mesta, men det är bra om man inte är trygghetsnarkoman.



Fritextsvar från TRRs enkätundersökning som svar på frågan om vilka personliga egenskaper som ger störst nytta i företagande.



Guidar till välgrundat beslut

Ett bra förarbete lägger grunden till en större chans att lyckas som företagare. Paul Garside och Stefan Jonsson är två av TRRs rådgivare som är specialiserade på att starta företag – deras jobb är att stötta på vägen från idé till ett välgrundat beslut.

DEN SOM SÖKER STÖD hos TRR efter en uppsägning och är nyfiken på att starta företag har ett smörgåsbord av aktiviteter, material och rådgivning att ta del av. Cirka 20 procent av dem som kommer till TRR är nyfikna på företagande eller har kanske en affärsidé de vill pröva, den andel som sedan startar företag har legat stadigt mellan sju och åtta procent genom åren.

Paul Garside konstaterar att rådgivarna alltid mejslar fram individuella lösningar:

– Vi har vårt starta företag-paket med föreläsningar, rådgivning, webinarier, kortare kurser i till exempel LinkedIn som säljverktyg, men anpassar det till behovet hos varje individ. Vi är också precis i slutskedet av att ta fram ett nytt digitalt verktyg inom entreprenörskap med uppdaterat stöd för att ta fram underlag som affärsplan, budget och marknadsplan.

WORKSHOPPAR OCH WEBBINARIER blir extra kraftfulla då deltagarna får ge och ta emot återkoppling från de övriga, enligt Stefan Jonsson.

– Det blir ofta givande diskussioner. Viktigast för oss är att guida varje individ fram till ett välgrundat beslut oavsett om man väljer att starta företag eller väljer att låta bli av olika anledningar.

NÅGRA GODA RÅD TILL DIG SOM FUNDERAR PÅ ATT STARTA FÖRETAG

- Identifiera varför du vill starta eget företag.
- Undersök din marknad noggrant – har du den tjänst eller produkt som kunderna efterfrågar.
- Gör flera kalkyler – en glädjekalkyl, en pessimistisk kalkyl och en realistisk kalkyl.
- Utforska vilka stöd som finns (både ekonomiska och rådgivande) tillgängliga för ditt företag.



Paul Garside,
starta eget-specialist



Stefan Jonsson,
starta eget-specialist



Att driva företag är en livsstil och det behöver man förstå.



Bland de uppsagda tjänstemän som TRR stöttar var det något fler än vanligt som var intresserade av att starta företag under pandemi-året 2020.

– Det har varit ett bra sätt att komma ut på arbetsmarknaden, till exempel som konsult i ett uppdrag som sedan övergår i anställning, säger Paul Garside.

Några av fallgroparna som en företagare i startblocken kan snubbla ner i är att ha förlitat sig på en ekonomisk glädjekalkyl, att man kanske inte har insett vad företagarlivet kräver i form av tid och resurser eller att övriga familjen inte är med på noterna.

– Jag tror man ska fundera på vad man vill i livet, att driva företag är en livsstil och det behöver man förstå. Mycket frihet, men mindre trygghet av den sort som hänger ihop med en anställning, säger Paul Garside och konstaterar att nästan alla som startar företag med stöd från TRR är nöjda med sin företagartillvaro.

CHECKLISTA FÖR DIG SOM STARTAR FÖRETAG EFTER GENOMFÖRD STARTA EGET-PROCESS FRÅN IDÉ TILL BESLUT HOS TRR

- Bra information och kunskap finns på sajten verksam.se →. Här finns uppdaterad information om vad som gäller och vad du behöver veta till exempel i kontakt med Skatteverket och andra.
- Har du ett unikt företagsnamn? Börja med att skydda domänen för din hemsida.
- Registrera företaget hos [Bolagsverket](https://bolagsverket.se) →.
- Kontakta [Arbetsförmedlingen](https://arbetsformedlingen.se) → för att söka starta eget-stöd.
- Kontakta [Forsakringskassan/foretagare](https://forsakringskassan.se) →.
- Kontakta [Skatteverket](https://skatteverket.se) → för att registrera företaget för F-skatt, moms och eventuellt som arbetsgivare.
- Anmäl dig till en a-kassa.
- Teckna en företagsförsäkring – ta gärna in offerter från olika försäkringsbolag och jämför villkor och premier.





Företagande ger ny dimension

En personalchef sa en gång till Ursula Hultkvist Bengtsson, då i trettioårsåldern, att hon någon gång borde prova att driva företag. Vid fyllda 55 kände hon sig redo efter ett långt yrkesliv inom life science. Ett steg som inneburit en helt ny dimension av att arbeta.

Nyfiken, uthållig och att våga ta risker, är goda egenskaper hos en företagare, enligt Ursula Hultkvist Bengtsson som driver tanke-smedja och ett globalt nätverk.





Vi bestämmer själva och det är fantastiskt att känna att vi kan utvecklas vidare.



– **ATT DRIVA SITT EGET** företag är fantastiskt spännande och utvecklande. Ibland tänker jag att jag borde gjort det tidigare, men då hade jag inte haft mitt stora nätverk som möjliggör vår affärsidé.

I hela sitt yrkesliv har hon jobbat inom life science, främst inom forskning och utveckling, bland annat 17 år på Astra Zeneca i olika roller. När de lade ner sin enhet i Lund ledde hon avvecklingen med allt vad det innebar.

– De flesta som arbetade där såg nog sig själva jobba kvar till pensionen. När beskedet kom var det lite av en chock.

Men det skulle visa sig att det öppnade upp nya möjligheter för de allra flesta. För Ursula Hultkvist Bengtsson innebar det att bli vice vd och strategiskt ansvarig för forskningsparken Medicon Village i Lund.

– Det var en bra tid där, men till sist insåg jag att det blev för litet, jag var van att jobba mer globalt och i större nätverk. Det var dags att gå vidare efter fyra år i samma roll.

I en överenskommelse var hon och styrelsen eniga om att det var bättre att hon klev av och drev vidare i egen regi och då kom hon till TRR.

– Jag hade en ganska klar bild över vad jag ville göra: Att fortsätta jobba för nätverkande och sam-

URSULAS RÅD TILL DIG SOM VILL STARTA FÖRETAG

- **Var nyfiken!** Var inte rädd för förändring, bejaka den.
- **Ha tålamod** för att hitta rätt.
- **Var uthållig**, det tar tid att etablera sig.
- **Våga ta risker.**
- **Lägg omsorg på att bygga förtroende hos andra.**

verkan globalt inom life science och områden som informationsteknik, kost och hälsa.

MED SIN RÅDGIVARE på TRR kunde hon diskutera affärsidén och få konstruktiv kritik tillbaka. Men framför allt värdesätter hon det ekonomiska stödet för att våga ta risken.

Nu har företaget MultiHelix varit igång i drygt fyra år. Det är Ursula Hultkvist Bengtsson som tillsammans med sin man och dotter, driver dels en tankesmedja med 120 medlemmar från fler än 50 organisationer, dels ett globalt nätverk av tio forskningsparker och kluster som faciliterar allianser inom life science på tre kontinenter.

– Jag har inte längre rutinartade möten, vi bestämmer själva och det är fantastiskt att känna att vi utvecklas vidare tillsammans med medlemmarna.



Trivs med den friare konsultrollen

Anders Windt kastade loss efter 25 år som revisor på EY. Han hade tröttnat på den rollen och ville vidare. I stället satsade han på en egen karriär som konsult inom redovisning. Han trivs med att kombinera sina uppdrag med att samtidigt dela med sig av kunskap ute hos olika företag.

Anders Windt gillar friheten som konsult och att driva sig själv framåt till nya uppdrag och ny kompetens.





Att bygga en buffert i bolaget är bra så att du kan stå utan uppdrag, i alla fall en kortare tid.



– **JAG ÄR OERHÖRT TACKSAM** för erfarenheten jag har från min tid som revisor och från EY, säger Anders Windt, konsult med främst interimsuppdrag inom redovisning.

Det var redan 2013 som han sade upp sig från EY och startade företag som konsult. Han fick ett längre uppdrag direkt och där blev han sedan anställd, men efter en omorganisation uppsagd på grund av arbetsbrist. Då fick han kontakt med TRR och deltog i flera workshops för att uppdatera sin LinkedInprofil och sitt CV.

– Det är värdefullt även som företagare. Samtidigt tog jag kontakt med rekryterings- och bemanningsföretag jag haft kontakt med tidigare.

I hans bransch är det oftast via dem som uppdragen landar. Ofta är det en redovisnings- eller ekonomichef som ska sluta och i glappet mellan avslut och nyrekrytering överbryggas konsulten.

– För mig är bemanningsföretagen viktiga. Får jag goda vitsord från en av deras uppdragsgivare så blir jag också aktuell för fler uppdrag. När ett uppdrag närmar sig sitt slut så tar jag kontakt och säger att jag är tillgänglig för något nytt.

Förutom att göra ett bra jobb inom ramen för själva uppdraget är Anders Windt mån om att dela med sig av sin erfarenhet och kunskap.

ANDERS RÅD TILL DIG SOM VILL STARTA FÖRETAG

- Det finns god hjälp på Bolagsverkets hemsida.
- Var beredd på en mer osäker tillvaro än som anställd
- Att vara företagare betyder att driva sig själv och sin verksamhet framåt – hela tiden.
- Om du kan, bygg upp en buffert för sämre tider.
- Se till att du sätter av ordentligt till din pension.
- Ta hjälp av en ekonom om du behöver.

– Jag gillar att vara ute på olika företag och att jag tycker om att förmedla kunskap och nya idéer. Rollen som egen konsult passar mig väldigt bra.

SOM REVISOR på ett stort revisionsbolag håller man sig uppdaterad på nya regelverk och ny kompetens per automatik.

– Nu måste jag vara aktiv själv och se till att jag är à jour med vad som gäller.

Sedan starten 2016 har det bara funnits en lucka i uppdragen och det var i våras när pandemin slog till.

– Som konsult måste du ta höjd i din debitering för att det kan uppstå luckor. Att bygga upp en buffert i bolaget är bra så att du kan stå utan uppdrag, i alla fall en kortare tid, säger Anders Windt.



TRRs stöd sporrade till företagande

Tanken hade funnits tidigare, men Kajsa Ekemar Ericsson hade inte riktigt vågat ta steget till eget företag. Ekonomisk trygghet och stödet från TRR sporrade henne och 2017 startade hon som konsult inom textil produktutveckling. Nu är hon en etablerad och nöjd företagare.

När Kajsa Ekemar Ericsson träffade TRRs rådgivare sa hon direkt: Jag vill starta eget! Nu driver hon framgångsrikt företaget Make Sense inom textil produktutveckling.





TRRs stöd var proffsigt och gav mig en sporre att gå vidare.



– **MIN TRYGGHET** är min egen kompetens, säger Kajsa Ekemar Ericsson med lång erfarenhet av produktutveckling inom främst textil.

Hon har arbetat som produkt- och inköpschef på Design House Stockholm och Lexington och senast som produktutvecklare inom bädd- och badtextil på Åhléns.

– Jag har en passion för textil – material, struktur, design och produktion – nästan lite nördigt faktiskt, konstaterar hon.

Att jobba nära produktionen i fabriken, arbeta med hållbarhetsfrågor och bygga goda relationer över hela världen har varit en stor del av yrkeslivet.

NÄR ÅHLÉNS gick igenom ett stålbad 2015/16 och många medarbetare sades upp på grund av arbetsbrist var Kajsa Ekemar Ericsson en dem. Redan då hade hon haft tanken på att kanske starta eget företag.

– Men efter att ha varit anställd länge så är det ett stort steg att ta, främst ekonomiskt, men nu fick jag plötsligt den ekonomiska tryggheten i och med uppsägningen.

Hon träffade sin rådgivare på TRR och sa direkt: Jag vill starta eget! Veckan efter började hon TRRs starta företag-program.

KAJSAS RÅD TILL DIG SOM VILL STARTA FÖRETAG

- **Våga ta steget när det känns rätt.**
- **Känn trygghet i din egen kompetens**
- **Vårda ditt kontaktnät med goda relationer och ömsesidig tillit**
- **Se till att fortsätta utvecklas och hänga med i det som sker i branschen**

– Upplägget var väldigt bra med externa föreläsare inom ekonomi och försäljning. Vi fick uppgifter och presenterade till exempel vår affärsplan i gruppen för återkoppling. Det var så proffsigt och gav mig en sporre att gå vidare.

2017 STARTADE hon företaget Make Sense och jobbar med produktutveckling för företag som till exempel vill starta egna varumärken inom textil.

– Mina första kunder fick jag via mitt nätverk och de jobbar jag fortfarande med. Det har blivit ett helt nytt liv där jag kan planera allt själv. Ekonomiskt går det bra och jag får fortsätta jobba med det jag brinner för, säger Kajsa Ekemar Ericsson.





Så gjordes undersökningen

MED HJÄLP AV DEN DATA som finns i våra system har vi kunnat samla ihop och redovisa data som beskriver mer om demografi och bakgrund hos de tjänstemän som valt att starta företag och som fått stöd av TRR. Under åren 2016 till 2018 avslutades TRRs stöd till 2 725 tjänstemän med anledningen att de startat företag. Utöver den data vi har tillgänglig i våra system har vi även valt att skicka ut en enkät med fördjupande frågor om individen och företaget som startats.

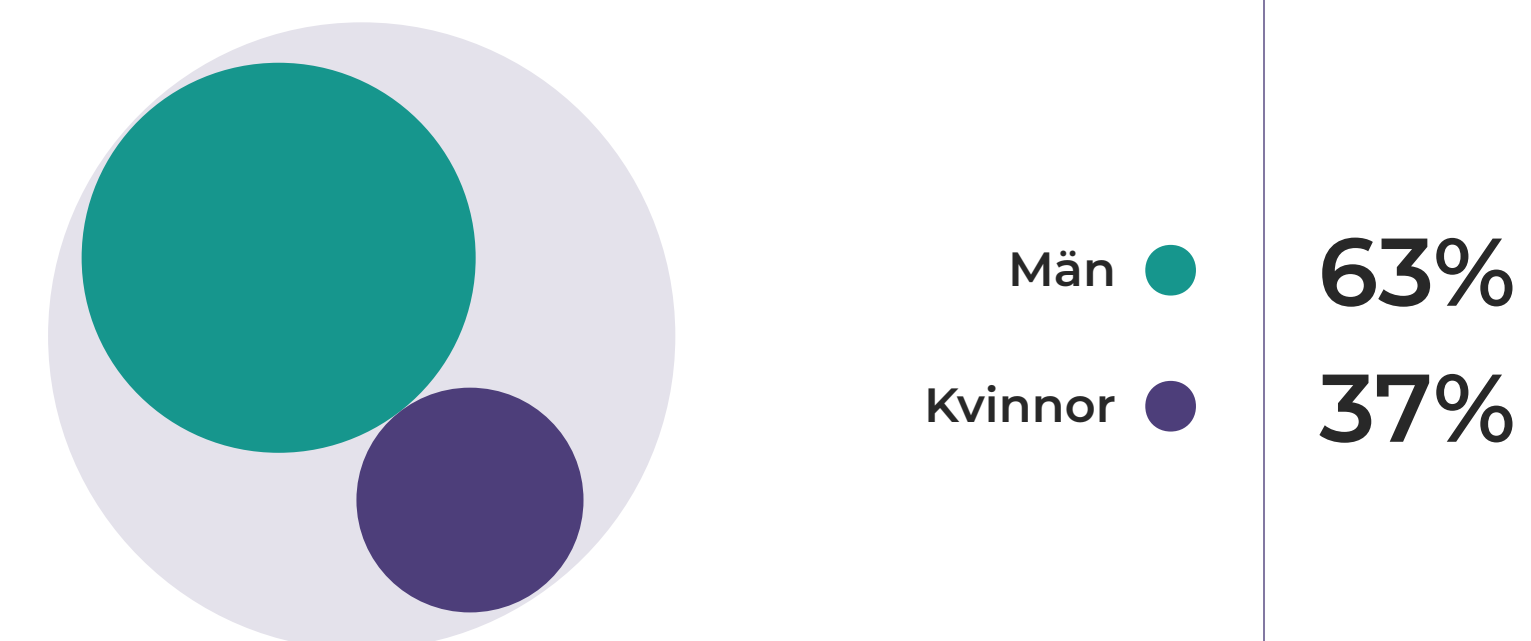
Av de 2 725 enkäter vi skickade ut har vi fått svar från 817 personer vilket ger en svarsfrekvens på 30 procent. Enkätsvaren motsvarar urvalsgruppen kön och regional fördelning. När det gäller inkomna svar så är svarsfrekvensen 29 procent bland kvinnorna och 31 procent bland männen. Storstadsregionerna hade en svarsfrekvens på 30 procent jämfört med övriga regioners 29 procent.

Undersökningen är statistiskt säkerställd.

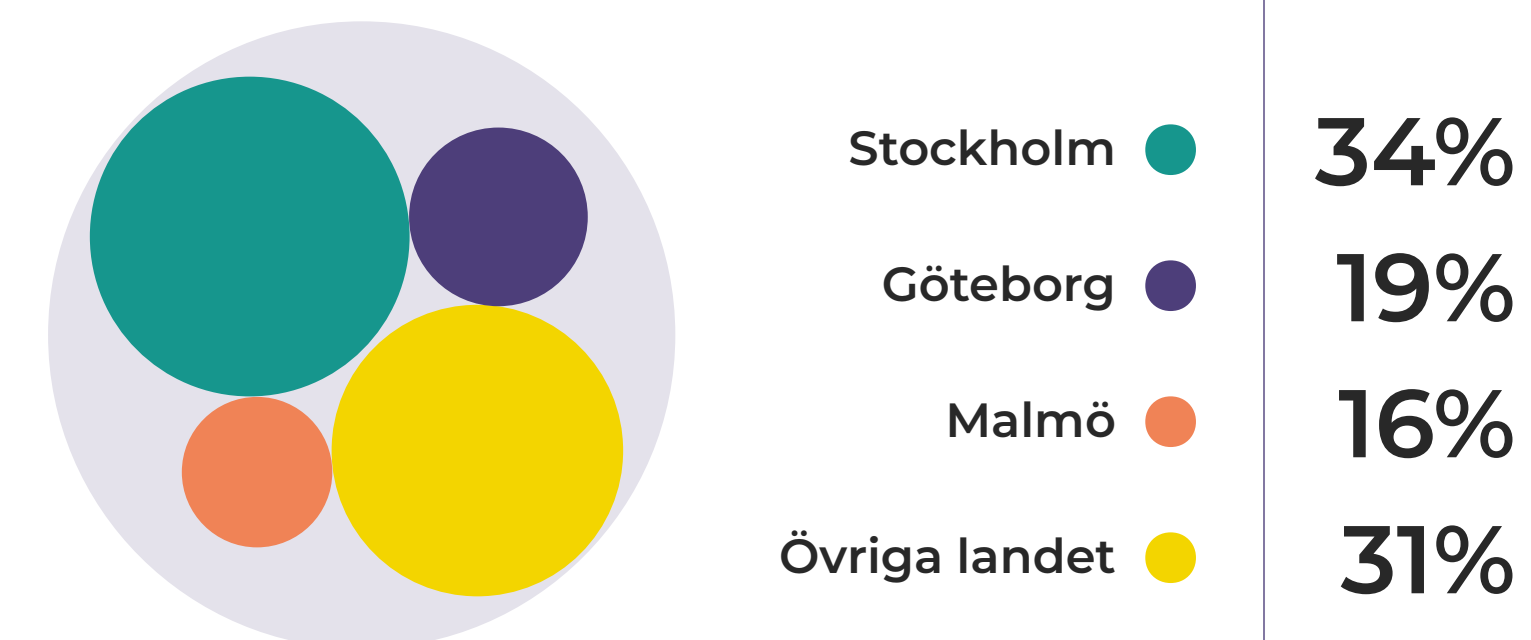
VEM STARTAR FÖRETAG?

Genom åren har andelen uppsagda tjänstemän som söker stöd hos TRR och som startar företag legat relativt stadigt runt 7–8 procent. Vi kan se en viss ökning vid lågkonjunktur, då det kan vara svårare att hitta en ny anställning.

MAN ELLER KVINNA?



VAR I LANDET?



Övervägande del av företagen startades i storstadsregionerna, ganska långt därefter kommer Östergötlands, Hallands och Örebros län.



När i livet startas företag?

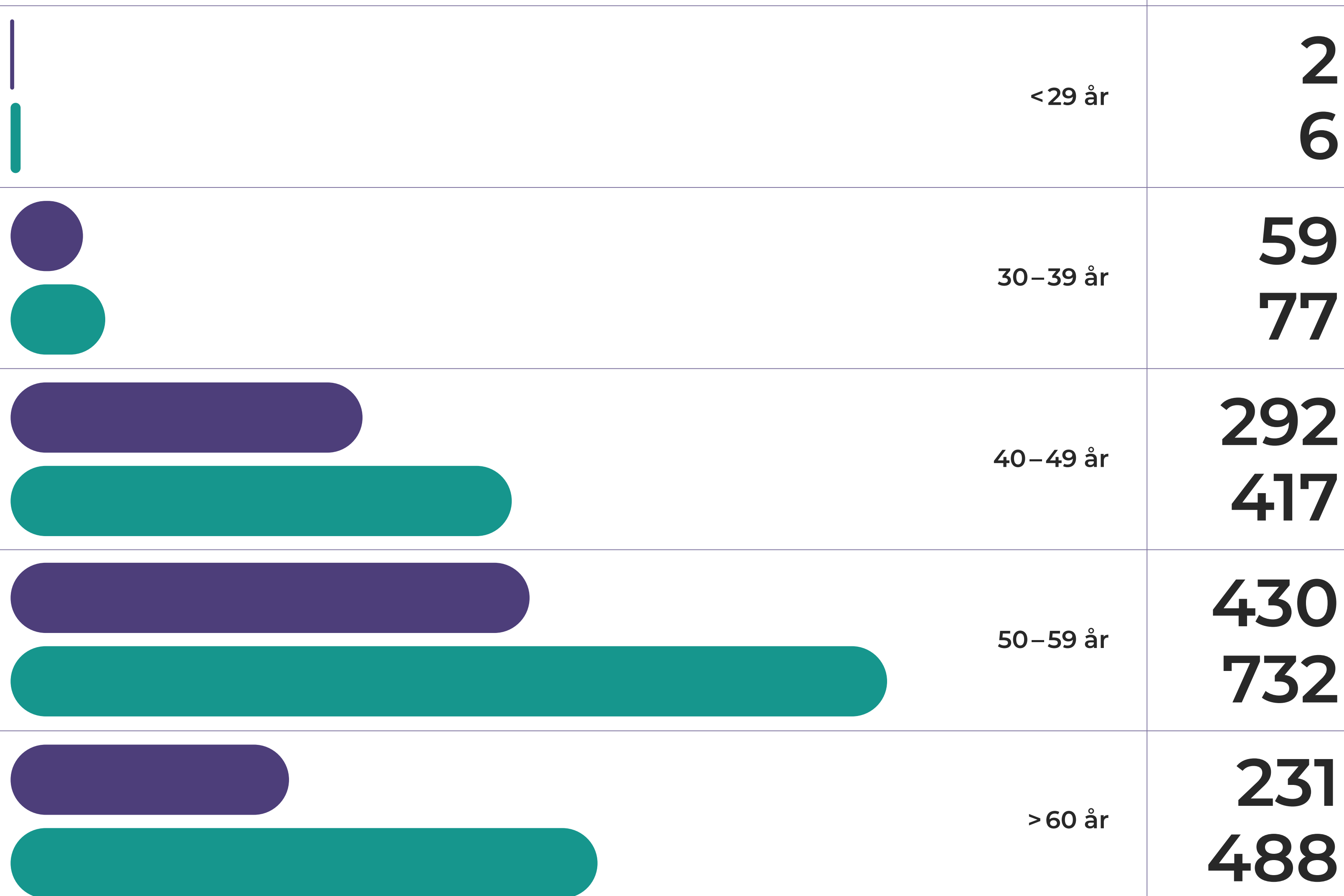
Att starta företag kräver att man släpper sargen och vågar lita på sin affärsidé och att viljan, kunskapen och drivet räcker till att genomföra det man vill.

Störst andel av dem som startar företag med stöd från TRR finns i åldersspannet 50–59 år bland så väl män som kvinnor, även om männen är något äldre. Det är en period i livet när kanske barnen har flyttat hemifrån, försörjningsbördan minskar och samtidigt har man samlat på sig erfarenhet, kompetens och ett stort nätverk som yrkesperson.

Antal företagare

Ålder

Antal





Välutbildade företagare

I hela gruppen har 81 procent av dem som startat företag en eftergymnasial utbildning, varav 5 procent har forskarbakgrund. Bland kvinnliga företagare finns en något högre andel med eftergymnasial utbildning – 66 procent jämfört med 56 procent av männen.

Studieinriktningen skiljer sig åt mellan män och kvinnor. Bland männen är fördelningen teknik 61 procent, ekonomi 23 procent och annan 16 procent.

Bland kvinnorna är fördelningen teknik 15 procent, ekonomi 28 procent och annan 57 procent.

Företagarens utbildningsnivå

Procent



Grundskola

2%
2%



Gymnasial utbildning

12%
22%



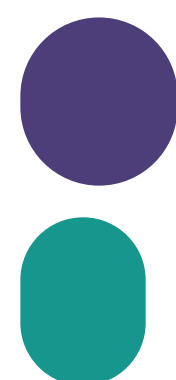
Eftergymnasial utbildning <2 år

15%
16%



Eftergymnasial utbildning >2 år

66%
56%



Forskarutbildning

5%
4%



Företagare med en plan

28 procent av de kvinnliga företagarna hade sedan tidigare funderat på möjligheten att starta eget om de skulle bli uppsagda och 37 procent av männen hade haft samma funderingar. 28 procent av kvinnorna och 25 procent av männen hade länge haft planer på att starta eget oavsett om de skulle blivit uppsagda eller ej.

En uppsägning innebär oftast att man får bibehållen lön under uppsägningstiden och det kan ge en skjuts i starten av ett företag i form av viss ekonomisk trygghet.

Planer på att starta företag vid tidpunkten för uppsägning

Procent



44%

Inte haft några planer



37%



28%

Funderat på startat eget om uppsagd



37%



28%

Haft planer sedan länge oavsett om uppsagd



25%



Rekordökning av kvinnliga företagare

Som siffrorna visar för perioden 2016–2018 är det fortfarande fler män än kvinnor som startar eget, men kvinnorna ökar sin andel med rekordfart visar statistik från TRR. Mellan 2001 och 2019 har andelen kvinnor som startar eget ökat med 78 procent. 2019–2020 var andelen kvinnor som startade företag efter stöd från TRR 40 procent.

Andel kvinnliga företagare





Förmåga att lägga energi på rätt sak, att kunna arbeta ensam och få saker gjorda.



Fritextsvar från TRRs enkätundersökning som svar på frågan om vilka personliga egenskaper som ger störst nytta i företagande.



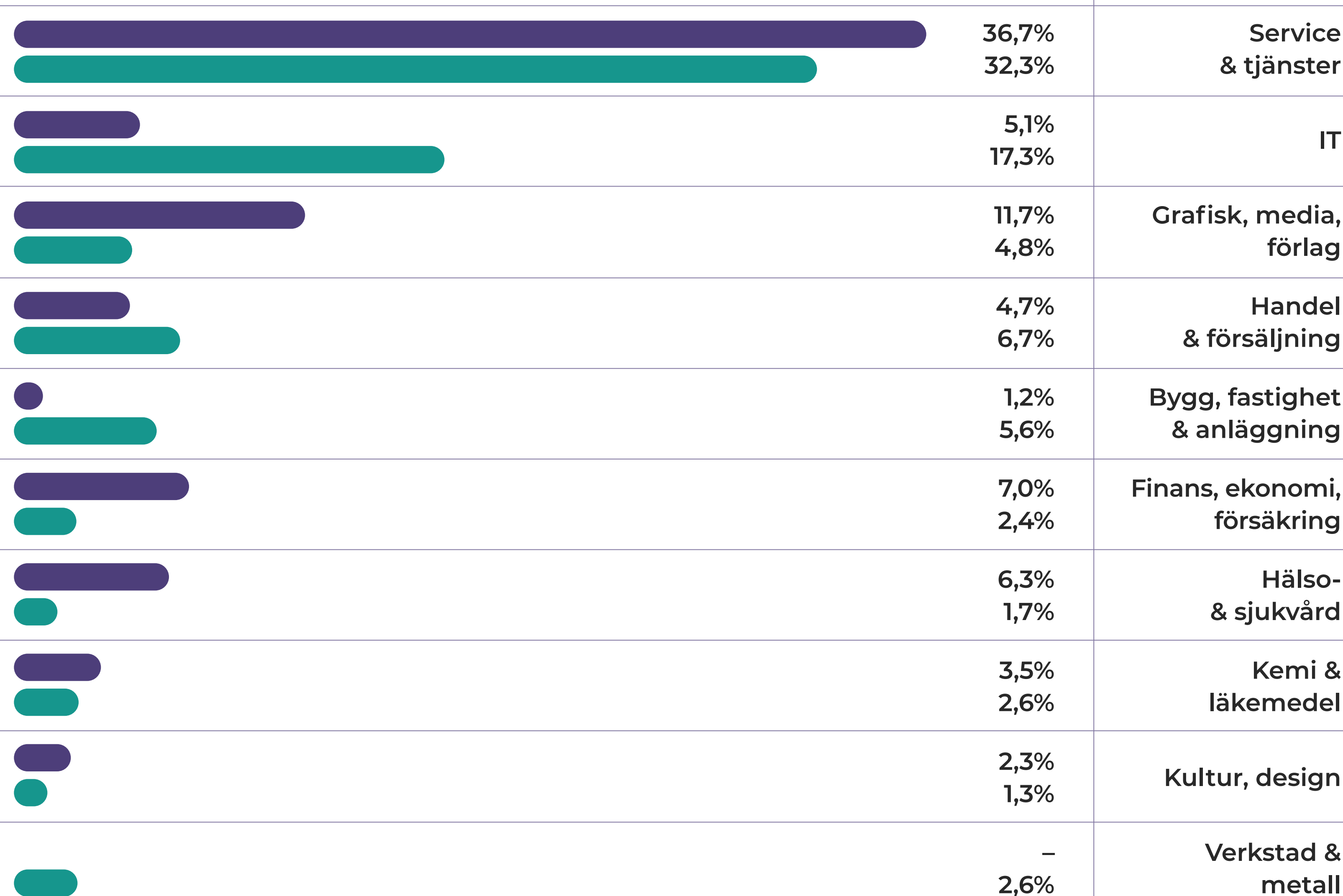
Tio vanligaste branscherna

Den vanligaste branschen för nystartade företag går in under benämningen Service & tjänster och innefattar till exempel konsulter inom ekonomi, administration, HR och liknande. Drygt 30 procent landar i den kategorin (36,7 % av kvinnorna och 32,3% av männen) därefter kommer IT för männen (17,3%) och för kvinnorna Grafisk verksamhet/media/förlag (11,7%).

Fördelning av branscher i nya företag

Procent

Bransch



● Kvinnor ● Män

antal=2725

21



Företagare med bransch-erfarenhet

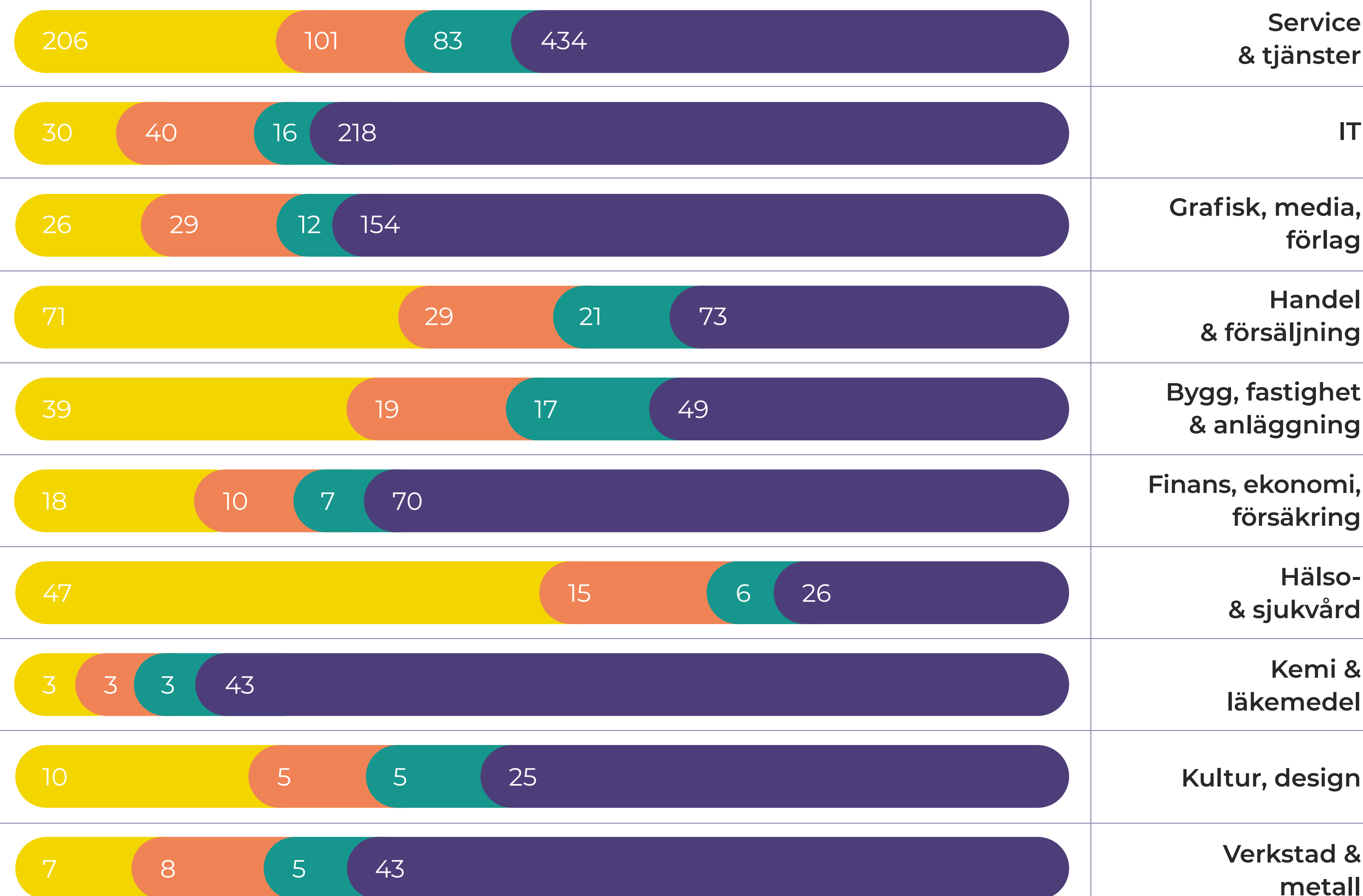
68 procent av alla företagarna uppger att de har mer än fem års vana och erfarenhet från den bransch i vilken de startar företag.

Hotell/restaurang/turism och Livsmedels-industri är de branscher där störst andel startar företag utan tidigare erfarenhet från branschen. I TRRs statistik över vanligaste branscher hamnar dessa på trettonde respektive sjuttonde plats.

Tidigare erfarenhet, de tio vanligaste branscherna

Antal & andel

Bransch





Flest startar med egen affärsidé

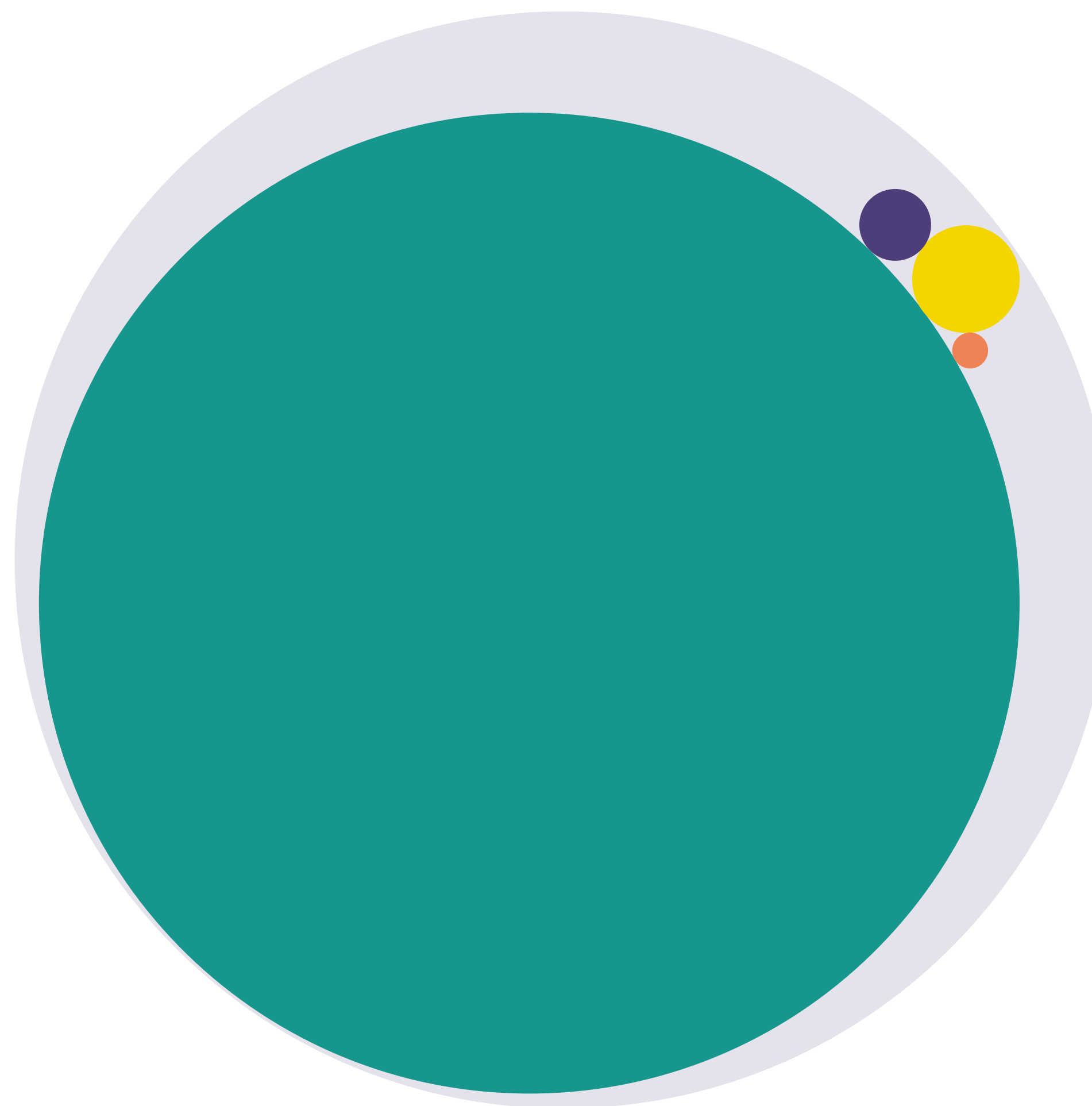
Allra störst andel av dem som startat eget företag gör det från början med sin egen affärsidé – denna grupp utgör hela 82 procent av de 817 som svarade i enkätundersökningen.

Endast 9 procent startar med en kompanjon, 6 procent driver ett företag vidare som de tidigare har drivit på sin fritid och 3 procent har förvärvat/övertagit ett företag med befintlig affärsidé.

Affärsidé

Start

Procent

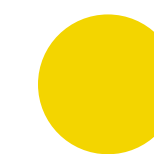


Från början
med egen
affärsidé



82%

Tillsammans
med
kompanjon



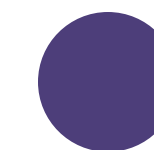
9%

Övertagit/
förvärvat
företag



3%

Drivit
tidigare på
fritiden



6%



Nöjda företagare

Andelen av alla, både kvinnor och män, som anger att de är mycket nöjda eller tillfreds med sin tillvaro som företagare är nära 88 procent.

Delar vi upp det så visar resultatet att 87 procent av de kvinnliga företagarna anger att de är mycket nöjda eller tillfreds med sin tillvaro som företagare och 89 procent av männen. Bara ett fåtal procent av såväl kvinnor som män anger att de inte alls är nöjda med sin tillvaro som företagare.

Nöjda med tillvaron som företagare



Nöjdhet

Procent

Ja, mycket

55%
49%Tillfreds-
ställande32%
40%

Tveksam

9%
8%

Nej

4%
3%



**Nyfikenhet, öppenhet
att ta hjälp och råd från
andra samt tålamod.**



Fritextsvar från TRRs enkätundersökning som svar på frågan om vilka personliga egenskaper som ger störst nytta i företagande.

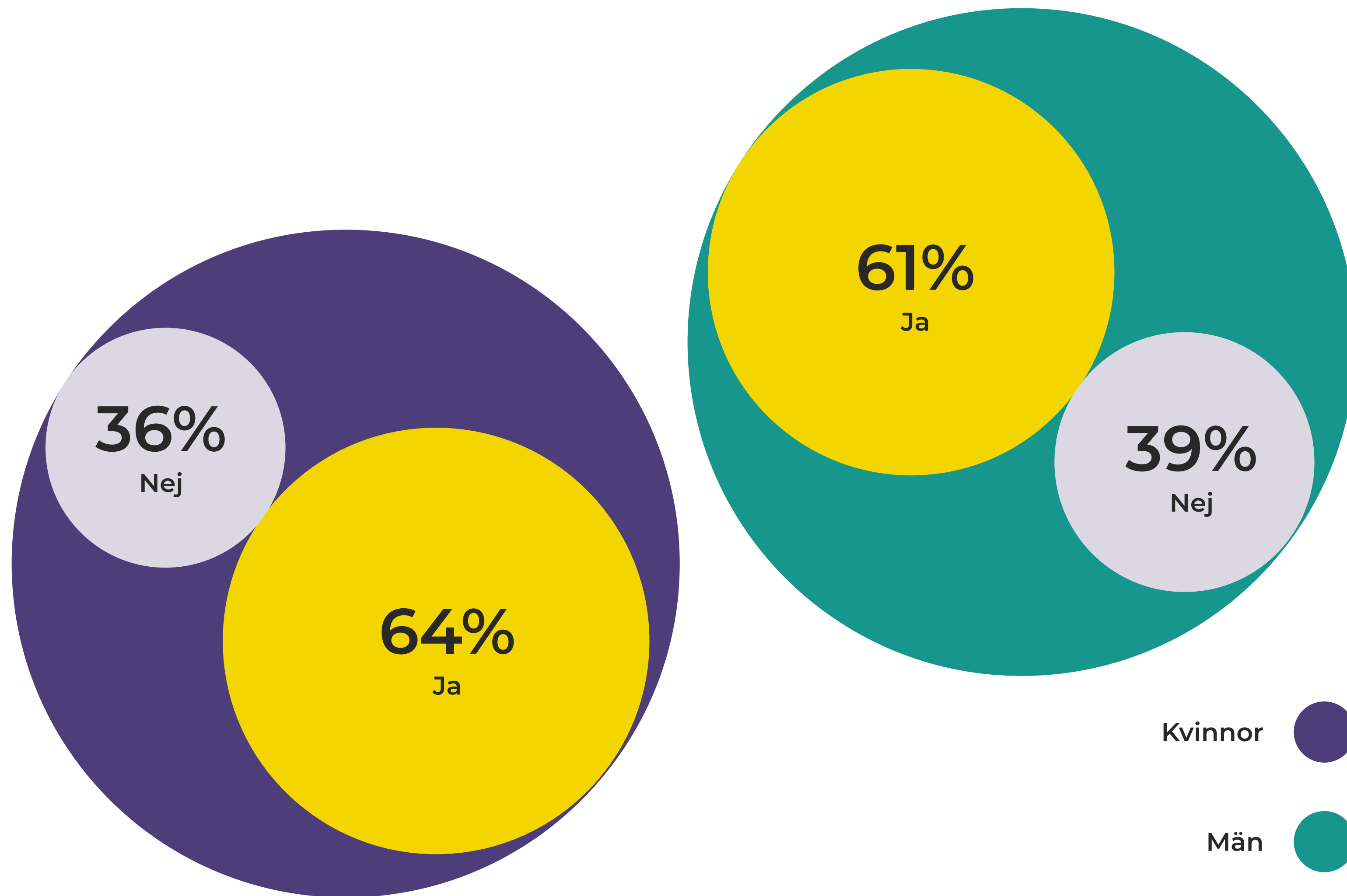


Ja, vi kan växa!

64 procent av de kvinnliga företagarna och 61 procent av de manliga anger att de ser en potential för företaget att växa.

Vid undersökningstillfället hade 14 procent anställda i sitt företag.

Företaget har potential att växa



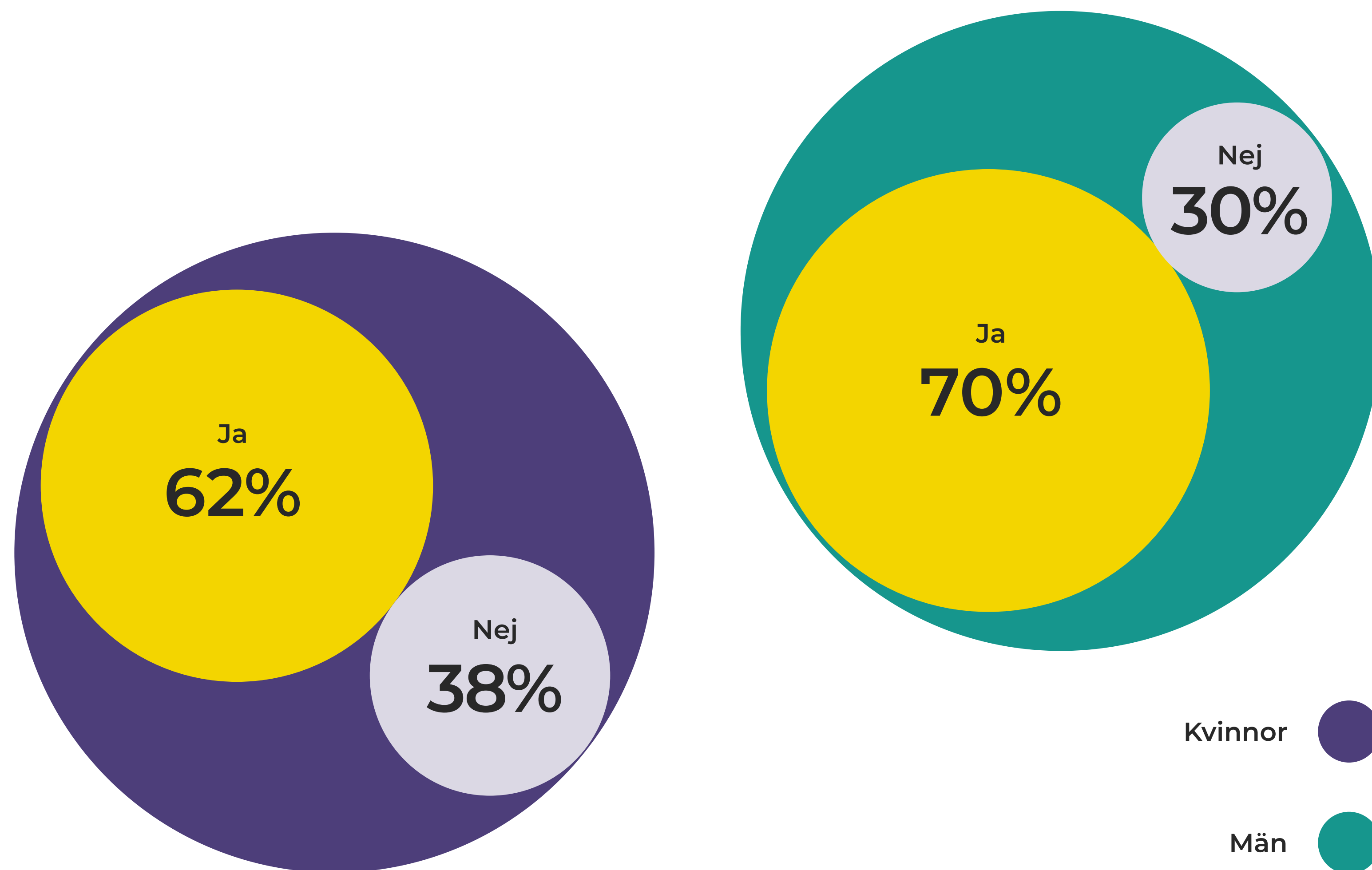


Kan försörja sig på inkomsterna

Vad som avgör förmågan att kunna leva på sitt företag är självklart en mängd olika aspekter. En förutsättning är dock att göra ett grundligt förarbete med en affärsplan, att analysera sin idé och egna förmågor. Här kan TRRs stöd göra skillnad och påverka till mer livskraftiga företag.

Bland de 817 som svarat på enkäten anger 70 procent av männen och 62 procent av kvinnorna att de kan försörja sig på inkomsterna från sitt företag. Andelen företagare som anger att de drygar ut inkomsterna med någon annan form av uppdrag eller anställning är 27 procent.

Kan försörja sig på inkomsterna som företaget





Lön jämfört med tidigare anställning

62 procent av de kvinnliga företagarna anger att de har betydligt lägre eller något lägre inkomst som företagare än i sin tidigare anställning. Motsvarande andel bland männen är 58 procent.

Andelen med jämförbar, något högre eller betydligt högre lön är för kvinnorna 38 procent och för männen 42 procent.

Samtidigt kan det vara svårt att jämföra då många parametrar spelar in, som bolagsform, hur man väljer att ta ut sin ersättning, hur mycket man väljer att jobba och hur mycket man sätter av till pension.

Har lägre lön än hos tidigare arbetsgivare

Nivå

Procent



Betydligt lägre

44%
33%

Något lägre

18%
25%

Jämförbar

20%
17%

Något högre

9%
13%

Betydligt högre

9%
12%

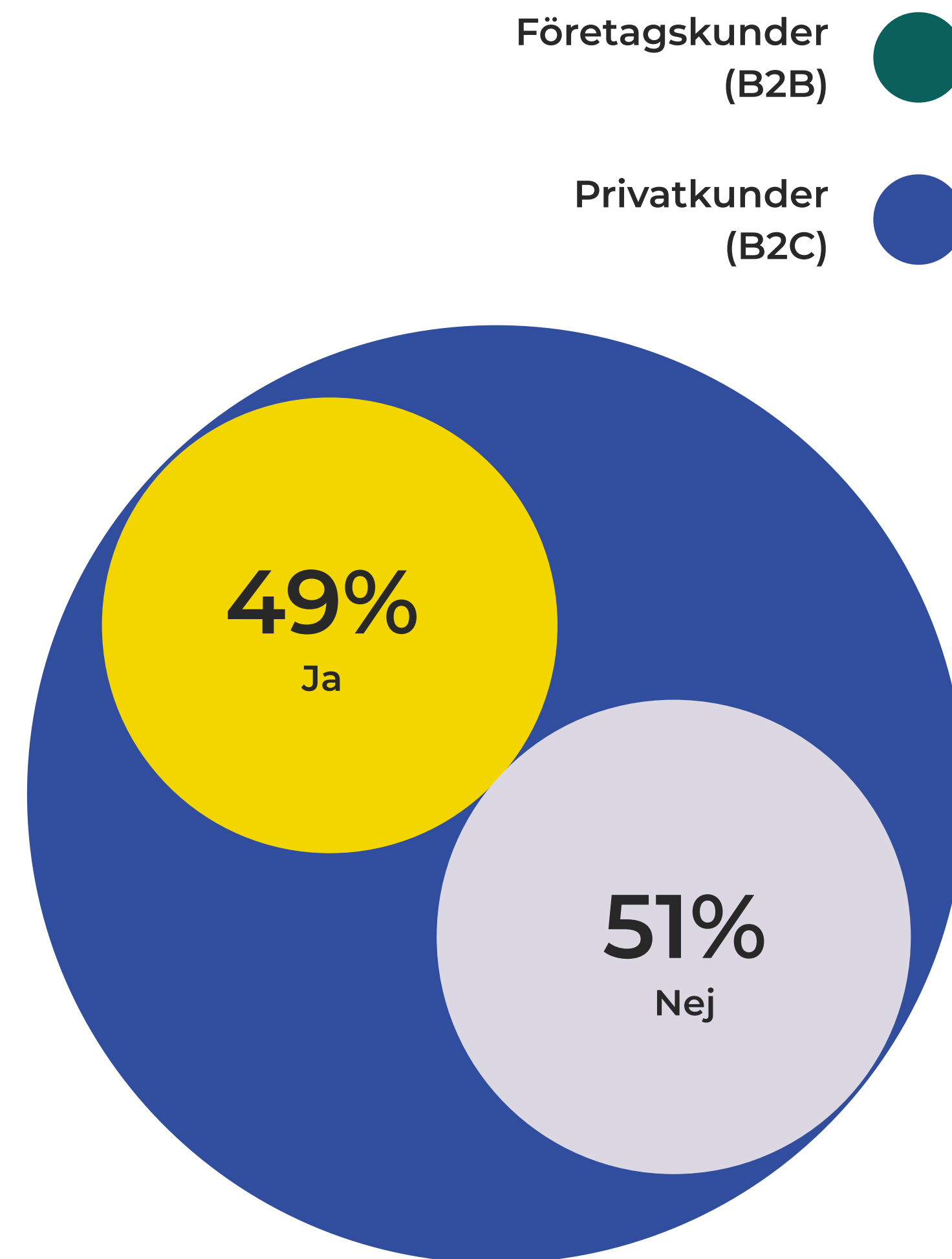
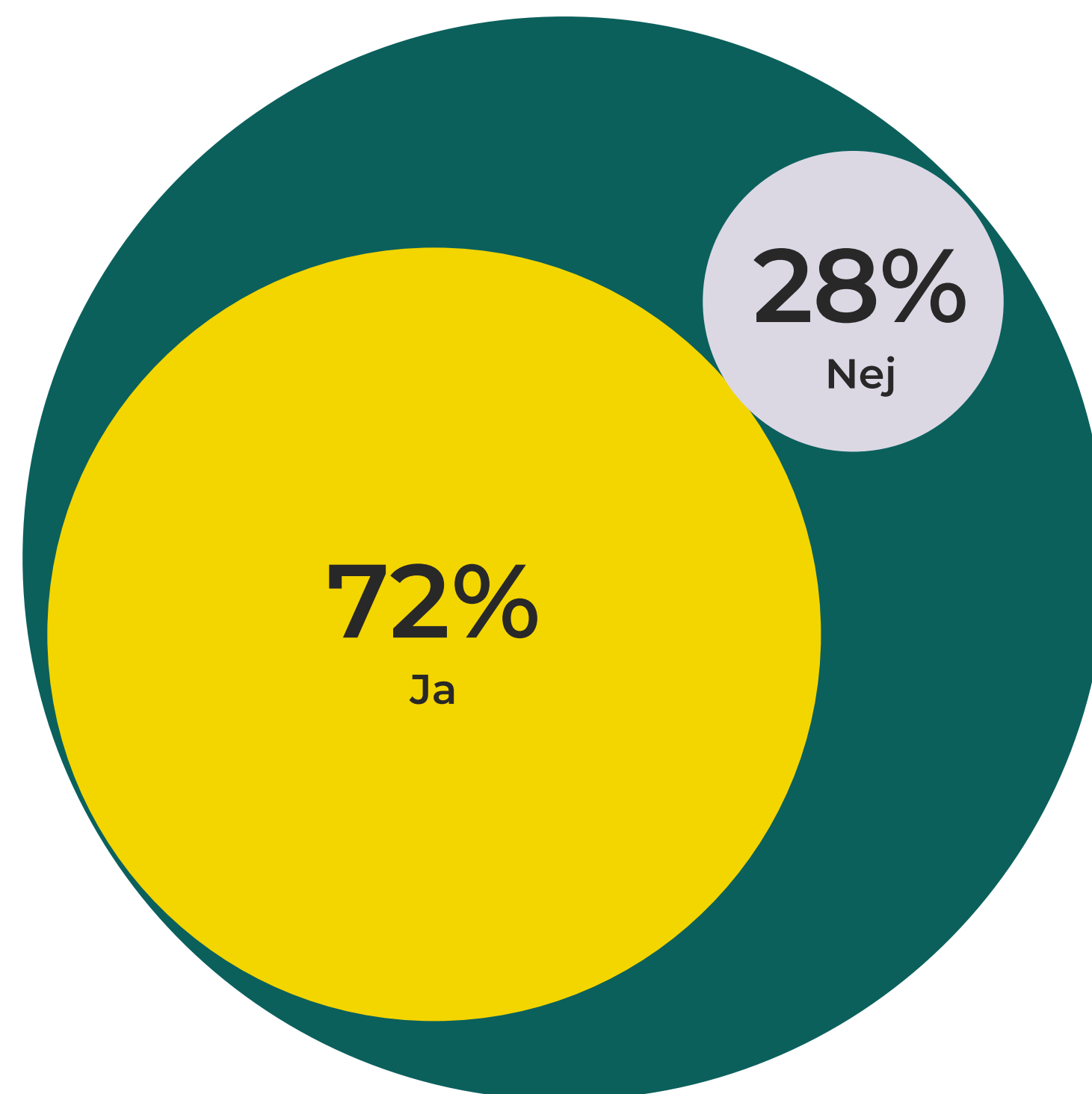


Målgrupp spelar roll för försörjningen

Majoriteten av företagen, 79 procent, har andra företag som sina primära kunder/målgrupp och arbetar B2B, business to business.

Försörjningsgraden är också högre för gruppen av B2B-företag där 72 procent anger att de kan försörja sig helt på sitt företag jämfört med 49 procent av de företag som arbetar direkt mot konsument, B2C, business to consumer.

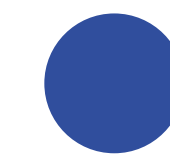
Möjlighet till försörjning fördelat på målgrupp



Företagskunder
(B2B)



Privatkunder
(B2C)





**Självförtroende och
att våga gå utanför
din komfortzon.**



Fritextsvar från TRRs enkätundersökning som svar på frågan om vilka personliga egenskaper som ger störst nytta i företagande.

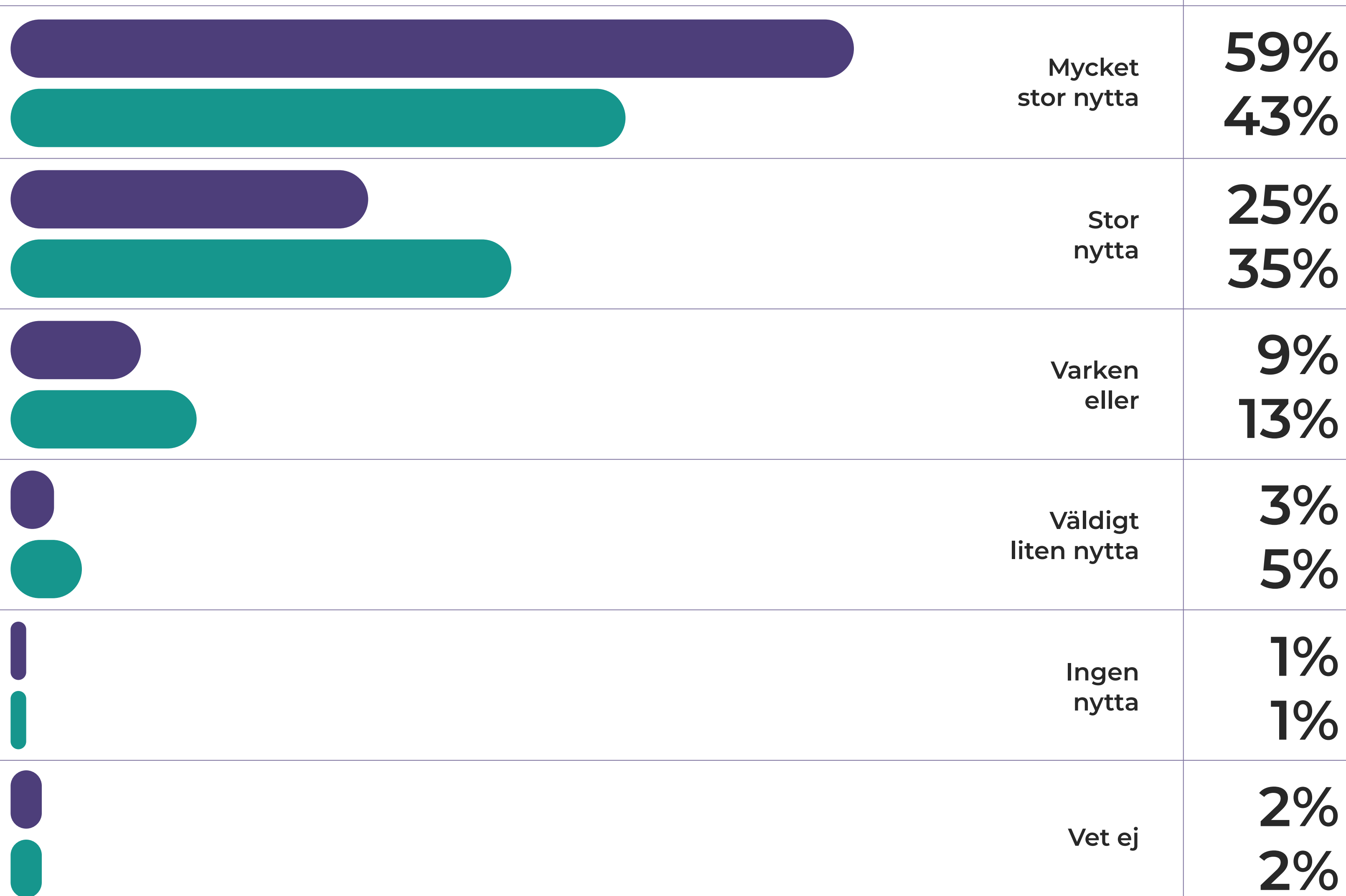


Så upplevs nyttan med TRRs stöd

84 procent av de tillfrågade kvinnliga företagarna tycker att de har haft mycket stor eller stor nytta av TRRs stöd inför starten av sitt företag och 78 procent av de manliga.

TRRs starta företag-paket består av webinarier, studiematerial, föreläsningar, digitala workshops om ekonomi, marknadsföring och försäljning samt rådgivning med TRRs starta företag-specialister. Syftet är att guida deltagarna från affärsidé till ett välgrundat beslut att antingen starta företag eller hitta en annan positiv lösning. Deltagarna behöver inte välja, båda spåren kan ske parallellt.

Upplevd nytta av TRRs stöd



● Kvinnor ● Män

antal=1836

31



TRR

TRR är en aktör inom omställning och arbetslivscoaching. Vi stöttar uppsagda tjänstemän på vägen mot en ny anställning, studier eller att starta eget företag. TRR har 35 000 anslutna medlemsföretag där totalt 950 000 tjänstemän arbetar. Målet är att vägen från ett jobb till en annan positiv lösning ska vara så kvalitativ, effektiv och meningsfull som möjligt. Vi är cirka 270 engagerade medarbetare och finns över hela Sverige.

TRR drivs som en stiftelse utan vinstintresse och initierades 1974 av parterna på den privata arbetsmarknaden, arbetsgivarförbunden inom Svenskt Näringsliv och fackförbunden inom PTK. Styrelsen består av representanter för PTK och Svenskt Näringsliv.

[Läs mer på trr.se](http://trr.se) →

Kontakt

Tel: 020 – 877 877

Mejl: kontakt@trr.se



Rapporten Starta Företag från TRR

TRR har sammanställt denna rapport som kort beskriver mer om bakgrund och demografi hos de uppsagda tjänstemän som sökt stöd hos TRR och som valt att starta företag. Under åren 2016 till 2018 startades 2 725 företag av tjänstemän som sökt stöd hos TRR. En enkätundersökning skickades ut till samtliga och 817 personer svarade vilket ger en svarsfrekvens på 30 procent.

Här finns även inspiration och goda råd från företagare, mer om hur TRRs starta eget-paket stöttar dem som har en affärsidé de vill utforska samt tips till dig som funderar på att starta eget företag.